

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΟΜΑΔΑ 1 - ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ

Τεχνικές προδιαγραφές για την παραγωγή ιστοτόπου

Στο πλαίσιο του «Σχεδίου Ανάδειξης της “Ταυτότητας” της Έδεσσας», κρίνεται σκόπιμη η Δημιουργία ιστοτόπου που θα έχει και χαρακτηριστικά Δικτυακής Πύλης Τουρισμού, ενώ θα πρέπει να περιλαμβάνει και το σύνολο των υφιστάμενων λειτουργιών του υφιστάμενου ιστοτόπου του Δήμου Έδεσσας, ενταγμένων στη σύγχρονη αισθητική και λειτουργικότητα του νέου ιστοτόπου. Ο ιστοτόπος θα είναι διαφορετικός από τον ιστοτόπο του Δήμου και θα αποτελεί τον επίσημο ιστοτόπο του Δήμου Έδεσσας τόσο για την εξυπηρέτηση των πολιτών όσο και για την τουριστική προβολή, με στόχο να είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για τους επιχειρηματίες του κλάδου και τους επισκέπτες. Με τον τρόπο αυτό τόσο οι επαγγελματίες του τουρισμού όσο και οι επισκέπτες θα γνωρίζουν ότι λαμβάνουν έγκυρες πληροφορίες από τον επίσημο ιστοτόπο του Δήμου Έδεσσας, χωρίς να υπάρχει πολυκερματισμός και ασάφεια σε ότι αφορά την πηγή μετάδοσης της πληροφορίας.

Ο ιστοτόπος θα πρέπει συνεπώς να έχει δυναμικό χαρακτήρα και να προσφέρει τη δυνατότητα για άμεση και εύκολη ενημέρωση του υλικού, αλλά και των γλωσσών. Βασικός στόχος είναι η ενημέρωση του επισκέπτη για όλα τα θέματα, αλλά και η προώθηση των υπηρεσιών που παρέχονται στον Δήμο Έδεσσας.

Ο ιστοτόπος θα παρέχει πληροφορίες στον επισκέπτη για τα μέρη που μπορεί να επισκεφθεί και θα ακολουθεί την ενοποιημένη αισθητική και brand της πόλης της Έδεσσας. Στοιχεία τα οποία θα περιέχονται θα αφορούν στοιχεία μετακίνησης και μεταφοράς, αξιοθέατα (μουσεία, μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι κλπ.), εκδηλώσεις ή και άλλες δραστηριότητες (π.χ. αθλητικές δραστηριότητες). Ο ιστοτόπος θα παρουσιάζεται σε δύο γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά), ενώ θα παρέχει τη δυνατότητα παροχής της πληροφορίας σε πολλαπλές γλώσσες και για την εύκολη ανάπτυξη του σε επιπλέον γλώσσες στο μέλλον.

Θα πρέπει να περιλαμβάνει την δυνατότητα ανακοινώσεων και σύνδεση με τους αντίστοιχους λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

Για την υλοποίηση του Έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει το σύνολο των απαιτούμενων υπηρεσιών ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης της Διαδικτυακής πύλης, αποδεικνύοντας ότι διαθέτει το απαιτούμενο εξειδικευμένο και ιδιαίτερος έμπειρο προσωπικό, το οποίο έχει ολοκληρώσει με επιτυχία ικανό αριθμό αντίστοιχων Έργων.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα στοιχεία του περιεχομένου, των λειτουργικών χαρακτηριστικών και των υπηρεσιών του ιστοτόπου:

1. Η δομή του ιστοτόπου περιγράφεται παρακάτω στο σχετικό παράρτημα. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (content management system ή CMS) θα πρέπει να σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτρέπει στους διαχειριστές του ιστοτόπου να έχουν πλήρη διαχείριση του υλικού, αλλά και την εύκολη μεταβολή και ενημέρωσή (ανάρτηση, μεταβολή, κατάργηση περιεχομένου κλπ.) μετά από την εκπαίδευσή τους από τον ανάδοχο και χωρίς να είναι αναγκαία η καλή γνώση των γλωσσών κωδικοποίησης ιστοτόπων. Το υλικό αυτό θα αφορά όχι μόνο κείμενο, αλλά και φωτογραφίες, βίντεο, χάρτες (ψηφιακούς), αναρτήσεις από κοινωνικά κλπ.
2. Στην κεφαλίδα κάθε ιστοσελίδας θα εμφανίζεται πάντοτε το βασικό μενού πλοήγησης με τις κύριες (πρωτοβάθμιες) επιλογές όπως περιέχονται στο σχετικό παράρτημα. Όταν οι επισκέπτες του ιστοτόπου επιλέξουν από την αρχική σελίδα κάποια από τις βασικές

- κατηγορίες του μενού, τότε για τη διευκόλυνσή τους κατά την πλοήγησή τους στις επιμέρους ιστοσελίδες θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα επιλογής από κάποιο υπομενού. .
3. Ο ιστότοπος θα περιέχει δυνατότητα αναζήτησης στο σύνολο του περιεχομένου.
 4. Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει για τον Δήμο Έδεσσας, λογαριασμούς σε κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube κατά το ελάχιστο). Επίσης στον ιστότοπο θα εμφανίζονται συνδέσεις με τους λογαριασμούς αυτούς και θα υπάρχει δυνατότητα ανάρτησης του περιεχομένου τους στον ιστότοπο.
 5. Ο ανάδοχος θα δημιουργήσει λογαριασμό και template για την αποστολή newsletter.
 6. Ο ιστότοπος θα δημιουργηθεί και θα αναρτηθεί στο διαδίκτυο στην ελληνική και αγγλική γλώσσα και θα επιτρέπει την ενεργοποίηση και άλλων γλωσσών στο μέλλον.
 7. Ο ιστότοπος θα περιλαμβάνει εργαλείο απεικόνισης ψηφιακού χάρτη με τα σημεία ενδιαφέροντος του Δήμου.
 8. Ο ιστοτοπος θα δίνει την δυνατότητα μεταφόρτωσης κατεβάσματος αρχείων σε όλες τις σελίδες όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο όπως πχ. pdf , αρχεία εικόνων κλπ.
 9. Εργαλείο «Καλεντάρι Εκδηλώσεων» για την ανεύρεση εκδηλώσεων βάσει ημερολογίου. Οι διοργανωτές θα μπορούν να ανεβάζουν μέσω ειδικής φόρμας τις εκδηλώσεις και το εργαλείο θα μπορεί να ενημερώνεται αυτόματα βάσει των σχετικών δικαιωμάτων χρήσης ή μετά από την αποδοχή του από τον σχετικό διαχειριστή του ιστοτόπου.
 10. Θα δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας φορμών επικοινωνίας (πχ. δήλωσης συμμετοχής, ή ερωτηματολογίων) από τον διαχειριστή της σελίδας
 11. Θα δίνεται η δυνατότητα επικοινωνίας με φόρμα συμμετοχής
 12. Δυνατότητα υποστήριξης Quick Response (QR) Codes
 13. Πρόβλεψη των απαιτούμενων ευκολιών χρήσης στο portal όπως λ.χ. κουμπιά για άμεση εκτύπωση, αποστολή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή αποθήκευση ως αρχείο pdf της εκάστοτε ιστοσελίδας, δυνατότητα αυξομείωσης μεγέθους των γραμμάτων κοκ.
 14. Η πύλη θα παρέχει δυνατότητα authentication μέσω facebook ή google account
 15. Οι επισκέπτες θα έχουν την δυνατότητα να
 - Να δηλώνουν τα επιθυμητά κανάλια επικοινωνίας με τα οποία θέλουν να ενημερώνονται
 - Εγγράφονται σε newsletters
 - Επιλογή των κατηγοριών ενημέρωσης που αφορούν ενημερωτικές υπηρεσίες πριν το ταξίδι.
 16. Μέσω της Διαδικτυακής Πύλης της Αναθέτουσας Αρχής κατά περιόδους θα διεξάγονται on-line έρευνες (surveys) με σκοπό τη σταθερή καταγραφή των προτιμήσεων και αναγκών των επισκεπτών, τη συλλογή στοιχείων για τη βελτιστοποίηση των υπηρεσιών της περιοχής και τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας της Πύλης, στοχεύοντας στη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχονται από αυτή. Οι ερωτήσεις θα αναφέρονται σε θέματα που θα επιλέξει ο συντάκτης του ερωτηματολογίου και τις οποίες οι χρήστες θα καλούνται να απαντήσουν. Ο ιστότοπος οφείλει να είναι συμβατός με mobile platforms (apple ios, android), καθώς και να συμμορφώνεται τουλάχιστον με το επίπεδο A (Conformance Level A) των κατευθυντήριων οδηγιών WCAG 2.0
 17. Ο Ανάδοχος θα υλοποιήσει το δικτυακό τόπο χωρίς την χρήση εργαλείων που παράγουν «έτοιμο κώδικα» και που καθιστούν την ιστοσελίδα να είναι αργή, λόγω του «περιττού κώδικα», που θα ενσωματώνουν.
 18. Το εικαστικό περιβάλλον (layout) του δικτυακού τόπου θα είναι λιτό, διακριτικό και σύγχρονο, δίνοντας έμφαση στο περιεχόμενο.
 19. Η γενική σχεδίαση της ιστοσελίδας θα ακολουθεί όλους τους βασικούς κανόνες ευχρηστίας και προσβασιμότητας, όπως αυτοί ορίζονται από το Nielsen Norman Group (<http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics>) και το W3C (<http://www.w3.org/TR/WCAG10>). Τα χαρακτηριστικά σχεδιασμού θα εμμένουν και θα

συμμορφώνονται στα πρότυπα ευχρηστίας. Η συνέπεια είναι επίσης ουσιαστική για το σχεδιασμό. Συγκεκριμένα:

- Τα λειτουργικά χαρακτηριστικά, τα κουμπιά, οι μπάρες κύλισης και οι μπάρες πλοήγησης θα παρουσιάζονται ως λειτουργικές συναρτήσεις και όχι ως εικόνες,
- Συνέπεια στο layout (π.χ. σχεδιασμός, χρώμα, κ.λπ.),
- Συνέπεια στην ορολογία (π.χ. μενού, εντολές),
- Συνέπεια στην τιτλοποίηση / επικεφαλίδες,
- Αναγνώσιμο μέγεθος γραμματοσειράς,
- Το layout του περιεχομένου θα προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης και την περιοχή που είναι ορατή στο χρήστη,
- Θα υπάρχει επαρκής αντίθεση μεταξύ των χρωμάτων του φόντου και των κειμένων,
- Μικρά εικονίδια (thumbnails) θα χρησιμοποιούνται σε περίπτωση σύνδεσης με φωτογραφίες ή γραφικά.

Για τη σχεδίαση της ιστοσελίδας θα αξιοποιηθούν όλες οι σύγχρονες τεχνικές όπως HTML5, CSS3, JavaScript / Ajax / jQuery, PHP με σκοπό να δημιουργηθεί μια καλαίσθητη, λειτουργική και αξιόπιστη ιστοσελίδα.

Δυνατότητες ψηφιακής προώθησης και προβολής

Ο Ανάδοχος της παρούσας προμήθειας για τη δημιουργία της τουριστικής διαδικτυακής πύλης, θα πρέπει να μεριμνήσει ώστε να υπάρχει η δυνατότητα αποτελεσματικής υλοποίησης, μετά τη δημιουργία του ιστοτόπου, ενεργειών **στοχευμένης** ψηφιακής προώθησης και προβολής

Οι ενέργειες αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

Search Engine Optimization

Κατάλληλες ενέργειες για την εμφάνιση του ιστοτόπου στις καλύτερες δυνατές θέσης κατά την αναζήτηση.

Καταχωρήσεις στο Google

Αφορά υλοποίηση καμπάνιας Google Adworks για ποσό που συμπεριλαμβάνεται στο συνολικό ποσό του έργου, αξίας τουλάχιστον 200,00 ευρώ.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Σύνδεση και αυτοματοποιημένης ενημέρωση, με τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης,

Απαιτήσεις ασφάλειας

Για το σχεδιασμό του Έργου ο Ανάδοχος θα λάβει ειδική μέριμνα και να δρομολογήσει τις ακόλουθες δράσεις για:

- Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Εφαρμογών
- Προστασία της ακεραιότητας και της παροχής των πληροφοριών
- Προστασία των εμπειροχόμενων δεδομένων αναζητώντας και εντοπίζοντας με μεθοδικό τρόπο τα τεχνικά μέτρα και τις οργανωτικές και διοικητικές διαδικασίες.

Για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών μέτρων ασφαλείας του Έργου, ο Ανάδοχος θα λάβει υπόψη του:

- Το θεσμικό και νομικό πλαίσιο που ισχύει (π.χ. Προστασία Πνευματικών Δεδομένων)
- τις σύγχρονες εξελίξεις στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ),
- Τις βέλτιστες πρακτικές στο χώρο ασφαλείας των ΤΠΕ (best practices)
- τυχόν διεθνή de facto ή de jure σχετικά πρότυπα.

- Τα επαρκέστερα διατιθέμενα προϊόντα λογισμικού και υλικού και θα παραδίδει Πλάνο Ενεργειών για την Ασφάλεια του Συστήματος.

Τα τεχνικά μέτρα ασφάλειας θα πρέπει να υλοποιηθούν από τον Ανάδοχο στα πλαίσια της υλοποίησης του έργου.

Στο σύνολό του ο ιστότοπος, θα πρέπει να υποστηρίζει σύστημα ασφάλειας που θα λαμβάνει υπόψη ομάδες χρηστών με διαφορετικά/διαβαθμισμένα δικαιώματα, όσον αφορά στη διαχείριση του περιεχομένου, στη συμπεριφορά τους κατά την πλοήγηση, αλλά και στη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας.

Το εν λόγω σύστημα ασφάλειας θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τουλάχιστον τις ακόλουθες τρεις (3) ομάδες χρηστών:

- 1) Απλός Επισκέπτης (Visitor / Guest): Σε αυτήν την ομάδα ανήκουν όλοι οι χρήστες που συνδέονται στην πύλη με σκοπό την απλή πληροφόρηση ως προς το περιεχόμενο.
- 2) Εγγεγραμμένος Χρήστης (Registered User): Κάθε χρήστης που έχει ανοίξει σχετικό λογαριασμό, κληρονομεί πλήρως όλα τα δικαιώματα του απλού επισκέπτη, όπως περιγράφηκαν παραπάνω, και έχει επιπλέον τη δυνατότητα:
 - να δημιουργεί τουριστικό περιεχόμενο, με σκοπό τη δημοσίευσή του στην Πύλη,
 - να τροποποιεί και να διαγράφει το τουριστικό περιεχόμενο που έχει δημιουργήσει.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, στην κατηγορία των εγγεγραμμένων χρηστών θα μπορούν να ανήκουν:

- Οι εξουσιοδοτημένοι επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου του Δήμου, που επιθυμούν να ενημερώσουν το τουριστικό περιεχόμενο της πύλης, με τα στοιχεία της επιχείρησής τους
- Οι εξουσιοδοτημένοι σύλλογοι/οργανισμοί/φορείς του Δήμου, που επιθυμούν να δημοσιεύσουν τη διοργάνωση κάποιας δραστηριότητας ή διοργάνωσης ή προγραμματισμένου θεάματος/κλπ., με σκοπό να εκμεταλλευτεί/αξιοποιήσει τις υπηρεσίες/δυνατότητες προβολής της πύλης

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονιστεί ότι για τη δημοσίευση οποιουδήποτε περιεχομένου από εγγεγραμμένο χρήστη (πλέον των εξαιρέσεων που θα επιλέξει πιθανώς ο Δήμος), θα απαιτείται ο πρότερος έλεγχος από αρμόδια και εξουσιοδοτημένα για αυτό το σκοπό στελέχη του Δήμου (π.χ. διαχειριστές).

- 3) Διαχειριστής (Administrator): Πρόκειται για την ομάδα χρηστών με πλήρη δικαιώματα επί του συστήματος της Διαδικτυακής Πύλης. Πρέπει να έχουν όλα τα δικαιώματα ενός εγγεγραμμένου χρήστη και, επιπλέον, πρέπει κατ'ελάχιστον να έχουν τα εξής πρόσθετα δικαιώματα:
 - Πλήρη και Καθολική διαχείριση του περιεχομένου (δημιουργία/ δημοσίευση/ τροποποίηση/ διαγραφή) της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων της
 - Διαχείριση (π.χ. Δημιουργία/Διαγραφή) εγγεγραμμένων χρηστών
 - Αποκλειστικότητα στη δημοσίευση περιεχομένου (ακόμα και αυτού που έχει δημιουργήσει κάποιος εγγεγραμμένος χρήστης)
 - Πλήρη επίπτωση και εξασφάλιση της ομαλής της λειτουργίας της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων
 - Πλήρη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας και της συμπεριφοράς της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων

Δεδομένων των απαιτήσεων που υπάρχουν σχετικά με τα αυξημένα καθήκοντά και δικαιώματά τους, οι διαχειριστές θα πρέπει να είναι κατάλληλα εκπαιδευμένοι, ώστε να μπορούν να ανταπεξέλθουν σε αυτά. Ως εκ τούτου, ο Ανάδοχος οφείλει και υποχρεούται να εκπαιδεύσει και να καταρτίσει τουλάχιστον τρία (3) στελέχη που θα επιλέξει ο Δήμος για το ρόλο του διαχειριστή.

Το παραπάνω σύστημα ασφαλείας είναι ενδεικτικό ως προς τις ελάχιστες απαιτήσεις που θα πρέπει να πληρούνται, ώστε να διασφαλιστεί απόλυτα η φύση και ο σκοπός του ιστοτόπου.

Υποσύστημα αποστολής ηλεκτρονικών Newsletters

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να δημιουργήσει δυνατότητα για τη δημιουργία, διαχείριση, αποστολή και παρακολούθηση newsletters. Η δομή και αισθητική των newsletter θα πρέπει να βασίζεται στην κοινή αισθητική του brand και να δημιουργηθούν συγκεκριμένα templates που να διαφοροποιούνται ανάλογα με την στόχευσή τους για επισκέπτες, επαγγελματίες του τουρισμού, tour operators.

Το υποσύστημα θα πρέπει να συμμορφώνεται πλήρως με το νομοθετικό πλαίσιο και συγκεκριμένα με τις προβλέψεις του GDPR.

Τέλος, το υποσύστημα του ηλεκτρονικού Newsletter θα πρέπει να υποστηρίζει ικανό αριθμό τευχών, συνδρομητών και γλωσσών όπως θα καθοριστεί σε συνεργασία με τον Δήμο καθώς και την αποστολή διαφορετικών εκδοχών του newsletter σε διακριτές λίστες αποδεκτών.

Υποσύστημα καταχώρισης και προβολής Πολυμεσικού περιεχομένου

Τα λειτουργικά χαρακτηριστικά του υποσυστήματος Καταχώρισης και Προβολής του Πολυμεσικού Περιεχομένου (Multimedia) θα πρέπει να είναι τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών πολυμεσικού περιεχομένου
- Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικών αρχείων
- Υποστήριξη όλων των μορφών πολυμεσικού περιεχομένου (φωτογραφίες, αρχεία ήχου, βίντεο)
- Υποστήριξη πανοραμικών φωτογραφιών
- Δυνατότητα μεταχρονολογημένης δημοσίευσης
- Σχετικά άλμπουμ / κατηγορίες
- Συσχετίσεις Items
- Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας
- Δημιουργία νέων πεδίων
- Επιλογές φωτογραφιών από λίστες μικρογραφιών για εύκολη ταυτοποίηση
- Βελτιστοποιημένες οθόνες διαχείρισης για μεγάλο όγκο δεδομένων
- Λειτουργία δημιουργίας άλμπουμ από υπάρχουσες φωτογραφίες
- Επιλογή δεύτερου αρχείου για υποστήριξη βίντεο στάνταρτ και υψηλής ανάλυσης
- Επεξεργασία φωτογραφιών
- Ολοκλήρωση με τρίτα συστήματα για μετατροπή των video σε φιλική για web μορφή

Ειδικότερα για τις φωτογραφίες, το υποσύστημα Καταχώρισης και Προβολής του Πολυμεσικού Περιεχομένου θα πρέπει να επιτρέπει την αποθήκευση κάθε φωτογραφίας σε διπλή ανάλυση (χαμηλή για διαδικτυακή χρήση και υψηλή για χρήση σε εκτυπώσεις), την προσθήκη λέξεων-κλειδιών/tags και γεωγραφικού στίγματος, το εύκολο ανέβασμα κάθε φωτογραφίας στις ιστοσελίδες της πύλης καθώς και την εύκολη ενσωμάτωση κάθε φωτογραφίας σε photo galleries που θα υπάρχουν στο portal.

Απεριόριστος αριθμός κατηγοριών

Το υποσύστημα θα πρέπει να υποστηρίζει απεριόριστη δημιουργία κατηγοριών για την οποιαδήποτε δομή δικτυακού τόπου. Οι κατηγορίες θα μπορούν να είναι δενδρικής δομής, σε όσα επίπεδα επιθυμεί κανείς.

Θα πρέπει να υποστηρίζονται διαφορετικές δομές κατηγοριών, ανά γλώσσα του site, και ταξινόμηση τους με απλό drag & drop.

Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου

Κάθε άλμπουμ θα πρέπει να μπορεί να φιλοξενήσει πολυμεσικό περιεχόμενο μεγαλύτερο ή ίσο με 10Gb. Το περιεχόμενο αυτό θα πρέπει να μπορεί να είναι φωτογραφίες, αρχεία ήχου ή αρχεία βίντεο. Ειδικά για τα αρχεία βίντεο, αυτά θα πρέπει να μπορούν να βρίσκονται είτε τοπικά (στο δίσκο του δικτυακού τόπου), είτε σε κάποιο βίντεο server ή άλλο δικτυακό τόπο, όπως για παράδειγμα YouTube κ.α.

Μεταχρονολογημένη δημοσίευση

Κάθε άλμπουμ ή επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να δημοσιευθεί σε μεταγενέστερη ημερομηνία και ώρα, επιλέξιμη από τον Διαχειριστή του υποσυστήματος. Έτσι, θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα να μπορεί κάποιος να προετοιμάσει ένα άλμπουμ ή αρχείο και να το δημοσιεύσει τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή που αυτός επιθυμεί.

Σχετικά άλμπουμ / κατηγορίες

Κάθε άλμπουμ ή επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να έχει και λίστα από συσχετιζόμενα με αυτό διαφορετικά άλμπουμ ή κατηγορίες. Με τον τρόπο αυτό θα μπορούν να διασυνδεθούν μεταξύ τους άλμπουμ που σχετίζονται με το ίδιο θέμα, ή που ταξινομούνται κάτω από την ίδια κατηγορία, έτσι ώστε να μπορούν να εμφανίζονται στη συνέχεια ομαδοποιημένα. Επιπλέον, κάθε επιμέρους αρχείο θα πρέπει να μπορεί να ανήκει, εκτός από την κύρια κατηγορία, και σε μια σειρά από δευτερεύουσες κατηγορίες, και να μπορεί να εμφανίζεται και μέσα σε αυτές.

Σχετικά πολυμεσικά αρχεία

Κατά τη δημιουργία ενός αρχείου παρέχεται δυνατότητα συσχέτισης με άλλα. Έτσι, θα μπορούν για παράδειγμα να εμφανίζονται σε ένα slide show, αρχεία που μπορούν να ανήκουν σε διαφορετικές κατηγορίες ή άλμπουμ, επιτρέποντας με τον τρόπο αυτό κάθε είδους συσχέτιση.

Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας

Στη διαχείριση των πολυμεσικών αρχείων, θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας περιεχομένου, άλμπουμ, κατηγοριών, κλπ. σε όσες γλώσσες έχουν οριστεί στο σύστημα, χωρίς κανένα περιορισμό.

Δημιουργία νέων πεδίων

Εκτός από τα στάνταρτ πεδία, στη φόρμα διαχείρισης του άλμπουμ πολυμέσων, θα πρέπει να έχει δυνατότητα ο διαχειριστής του συστήματος να δημιουργήσει μέσα από το διαχειριστικό περιβάλλον, καινούρια πεδία, τα οποία και να ενσωματώσει στη φόρμα.

Θα μπορεί έτσι να καλύψει οποιαδήποτε καινούρια ανάγκη παραστεί, χωρίς ανάγκη επιπλέον προγραμματισμού.

Επιλογές φωτογραφιών από λίστες μικρογραφιών για εύκολη ταυτοποίηση

Οπουδήποτε ανεβάζει κανείς φωτογραφίες, το υποσύστημα θα πρέπει να δημιουργεί αυτόματα μικρογραφίες τους. Οι μικρογραφίες αυτές θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούνται στις λίστες επιλογής, έτσι ώστε να μπορεί ο διαχειριστής εύκολα, με μια ματιά, να επιλέγει τη φωτογραφία που θέλει.

Βελτιστοποιημένες οθόνες διαχείρισης για μεγάλο όγκο δεδομένων

Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στις οθόνες διαχείρισης, έτσι ώστε να είναι εύκολη η διαχείριση μεγάλου όγκου άλμπουμ και πολυμέσων.

Θα πρέπει να αποφεύγονται οι συχνές επαναφορτώσεις της σελίδας, ακόμα και σε μετάβαση από λίστα πολυμέσων σε φόρμα και επιστροφή σε λίστα, γλυτώνοντας έτσι ακριβές αναζητήσεις στη βάση δεδομένων και επιτρέποντας στις λίστες να εμφανίζονται άμεσα.

Λειτουργία δημιουργίας άλμπουμ, από υπάρχουσες φωτογραφίες ή άλλα πολυμέσα

Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης των υπάρχοντων πολυμεσικών αρχείων, για εύκολη δημιουργία καινούριων άλμπουμ.

Επιλογή δεύτερου αρχείου για υποστήριξη βίντεο στάνταρντ και υψηλής ανάλυσης

Στις περιπτώσεις της δημιουργίας αρχείου τύπου βίντεο, ο διαχειριστής θα πρέπει να μπορεί να επιλέξει και δεύτερο αρχείο, υψηλής ανάλυσης, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στον επισκέπτη του διαδικτυακού τόπου να επιλέξει στάνταρντ βίντεο ή υψηλής ανάλυσης, ανάλογα με τη σύνδεση του.

Επεξεργασία φωτογραφιών

Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα στον διαχειριστή να μπορεί να επεξεργαστεί, αν το επιθυμεί, τη φωτογραφία που έχει επιλέξει. Να έχει δυνατότητα αλλαγής μεγέθους, περιστροφής, αντιστροφής ή crop της φωτογραφίας.

Θα πρέπει, επιπλέον, ο διαχειριστής να μπορεί να επιλέξει αν η καινούρια φωτογραφία, που δημιουργείται κατά αυτόν τον τρόπο, θα αντικαταστήσει την υπάρχουσα ή όχι.

Ολοκλήρωση με τρίτα συστήματα, για μετατροπή των βίντεο σε φιλική στο web μορφή

Σε περίπτωση που υπάρχει υλικό βίντεο σε μορφή ακατάλληλη για το web, θα πρέπει το υποσύστημα διαχείρισης πολυμέσων να υποστηρίζει συνεργασία με τρίτα συστήματα, για μετατροπή των βίντεο αυτών σε φιλική για το web μορφή.

Άλλες λειτουργίες

Το υποσύστημα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στον διαχειριστή να αλλάξει, κατά την προτίμησή του, τα ονόματα των πεδίων και να επιλέξει αυτά που τον εξυπηρετούν ή έχουν περισσότερο νόημα για τον ίδιο, ή ακόμα και να κρύψει πεδία που δεν χρησιμοποιεί.

Εκτός από το όνομα, να μπορεί επιπλέον, να αλλάξει και τη σειρά με την οποία αυτά εμφανίζονται ή ακόμα και να τα οργανώσει σε καρτέλες (tabs).

Reports στατιστικών επισκεψιμότητας (Web Analytics)

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να δημιουργήσει και λογαριασμό google analytics για τον ιστοτόπο για την παρακολούθηση των στατιστικών επισκεψιμότητας του ιστοτόπου. Οι αναφορές προς τους υπεύθυνους του ιστοτόπου θα παρέχουν τα στατιστικά στοιχεία χρήσης, δηλαδή τις επισκέψεις στον ιστοτόπο, μοναδικοί χρήστες κοκ.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να εκπαιδεύσει τους τον/τους διαχειριστή/διαχειριστές της πύλης στην χρήση των εργαλείων google analytics και την πληροφορία που μπορέσουν να αντλήσουν από αυτό.

Σχεδιασμός (Web Design & Authoring)

Η σχεδίαση του ιστοτόπου έργου θα γίνει με γνώμονα την αισθητική, την ευχρηστία αλλά και τη λειτουργικότητα. Τα δομικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου της εν λόγω ιστοσελίδας περιλαμβάνουν τις ενότητες που παρουσιάζονται στο σχετικό παράρτημα.

Δημιουργική προσέγγιση

Η δημιουργική προσέγγιση θα πρέπει να έχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά.

- Χρήση των τελευταίων τεχνολογιών web για την κατασκευή ενός state-of-the-art εικαστικού look & feel
- Πελατο-κεντρική και εμφανής δομή, ιεράρχηση πληροφορίας και πλοήγηση

Κατά τον εικαστικό σχεδιασμό της πύλης θα πρέπει να ληφθεί ειδική μέριμνα από τον Ανάδοχο, ούτως ώστε αυτή να είναι συμβατή με τους πλέον διαδεδομένους web browsers, οι οποίοι θα καλύπτουν το μέγιστο ποσοστό των δυνητικών χρηστών της, όπως Google Chrome, Apple Safari, Firefox, Internet Explorer & Edge.

Η λειτουργικότητα θα πρέπει να αφορά την πιο πρόσφατη stable έκδοση (release) του browser που έχει διατεθεί στην Αγορά την χρονική στιγμή που θα υποβληθεί η προσφορά (δεν συμπεριλαμβάνονται alpha, beta, previews και όλες οι εκδόσεις που δεν είναι επίσημα releases).

Κατά το στάδιο του Web Authoring θα πρέπει να ολοκληρωθούν και να ελεγχθούν τα εικαστικά πρότυπα σύμφωνα με τα ακόλουθα διεθνή standards και οδηγίες:

- W3C Web Accessibility Initiative (WAI) Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0, level AA
- W3C CSS2 – Cascading Style Sheets, level 2, CSS2 specification
- W3C XHTML 1.0 Traditional

τα οποία διασφαλίζουν την ορθότητα, την πληρότητα και το επίπεδο ποιότητας του προς υλοποίηση Έργου.

Hosting Plan – Φιλοξενία του Έργου

Ο Ανάδοχος οφείλει να εξασφαλίσει την απαραίτητη υπολογιστική, δικτυακή και τηλεπικοινωνιακή υποδομή, ώστε να στεγαστεί με ασφάλεια (απαραίτητη η ύπαρξη firewall) και υψηλή αξιοπιστία το σύνολο του συστήματος της Διαδικτυακής πύλης, και τα επιμέρους συστατικά στοιχεία (δηλ., ψηφιοποιημένο τουριστικό περιεχόμενο). Τα ελάχιστα απαιτούμενα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας φιλοξενίας του

συστήματος θα είναι:

- Χώρος αποθήκευσης δεδομένων $\geq 10\text{Gb}$ με δυνατότητα επέκτασης
- Υψηλή διαθεσιμότητα uptime 99,9%
- Υψηλές ταχύτητες πρόσβασης των σελίδων
- Traffic Limit απεριόριστο χωρίς κρυφές χρεώσεις
- Απουσία Single Points of failure στην υποδομή
- Λειτουργία Διαδικτυακού Antivirus
- Υποστήριξη FTP
- Δυνατότητα Backup, Restore
- Dedicated IP
- 24X7 Τεχνική Υποστήριξη

Το κόστος φιλοξενίας της υπηρεσίας για το διάστημα υλοποίησης έως και την οριστική παραλαβή του να είναι δωρεάν.

Το domain name θα δοθεί στον ανάδοχο από το Δήμο.

Δημιουργία & Καταχώρηση περιεχομένου

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την έρευνα και τη συγγραφή των κειμένων για όλες τις ενότητες του ιστοτόπου. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι θα χρειαστούν κείμενα για την Έδεσσα, τις Κοινότητές της, τα μνημεία, τα αξιοθέατα, την ιστορία, το φυσικό περιβάλλον, τις πολιτιστικές, αθλητικές, τουριστικές και άλλες υποδομές, τις εκδηλώσεις κ.α.

Επίσης, τα κείμενα θα συνοδεύονται από φωτογραφικό υλικό και video, το οποίο αναλαμβάνει να συγκεντρώσει και να δημιουργήσει ο Ανάδοχος. Κατ' ελάχιστον απαιτούνται τρεις φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης από κάθε αξιοθέατο και 120'' λήψης video 4K προκειμένου να επιλεγούν τα πλάνα και οι φωτογραφίες που θα παρουσιαστούν στον ιστότοπο. Για τα 15 σημαντικότερα αξιοθέατα (Καταρράκτης Κάρανος, Διπλός Καταρράκτης, Μύλοι, Βαρόσι, Βυζαντινή Γέφυρα, κεντρικός πεζόδρομος και κέντρο Έδεσσας, Λόγγος, πάρκα Έδεσσας, λίμνη Άγρα, λίμνη Βεγορίτιδα από την Άρνισσα, λίμνη Βεγορίτιδα από την Περαία, ανεμοδρόμιο, παλιός Άγιος Αθανάσιος, Χιονοδρομικό Κέντρο) θα απαιτηθούν κατ' ελάχιστον επιπλέον 60'' λήψης video 4K με drone για κάθε αξιοθέατο.

Τυχόν κόστη που θα προκύψουν για πνευματικά δικαιώματα φωτογράφισης και βιντεοσκόπησης αρχαιολογικών χώρων θα βαρύνουν αποκλειστικά τον ανάδοχο.

Οι φωτογραφίες και τα πλάνα video, εκτός από την χρήση τους στον ιστότοπο, θα παραδοθούν σε υψηλή ανάλυση και ταξινομημένες ανά αξιοθέατο στην Αναθέτουσα Αρχή για κάθε μελλοντική χρήση, που σχετίζεται με τις ανάγκες προβολής του Δήμου Έδεσσας.

Υπηρεσίες Εκπαίδευσης

Ο ανάδοχος θα εκπαιδεύσει προσωπικό του Δήμου Έδεσσας το οποίο θα αποτελεί τους διαχειριστές του ιστοτόπου. Η εκπαίδευση των χρηστών εντάσσεται στο πλαίσιο της υποχρέωσης του Αναδόχου για την ένταξη/αξιοποίηση του συστήματος σε λειτουργία. Στόχος της εκπαίδευσης σε αυτό το Έργο είναι η γρήγορη αφομοίωση των διαδικασιών για τη λειτουργία, τη συντήρηση, την επικαιροποίηση των δεδομένων καθώς και την επίλυση προβλημάτων.

Ειδικότερα, οι στόχοι της εκπαίδευσης είναι οι εξής:

- η κατάρτιση και εκπαίδευση των στελεχών του Φορέα Λειτουργίας, δηλαδή του Δήμου
- η ολοκληρωμένη μεταφορά τεχνογνωσίας προς έναν ικανό πυρήνα στελεχών του Φορέα Υλοποίησης του Έργου και των συνεργαζόμενων φορέων, οι οποίοι θα αναλάβουν μετά το πέρας του Έργου τη διαχείριση και την υποστήριξη όλων των λειτουργικών Ενοτήτων του έργου σε συνεργασία με τον Ανάδοχο.
- η επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την αρχική εξοικείωση των χρηστών και διαχειριστών του συστήματος και τη συστηματική υποστήριξη της προσαρμογής τους στα νέα εργαλεία.

Ο υποψήφιος ανάδοχος, θα πρέπει να παρουσιάσει στην προσφορά του ολοκληρωμένο προτεινόμενο πρόγραμμα κατάρτισης ανά κατηγορία εκπαιδευομένων και γνωστικό αντικείμενο καθώς επίσης αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαίδευσης ανά ομάδα εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικό κύκλο.

Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των ελέγχων και την αποδοχή τους από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου, αρχίζει η Περίοδος Πιλοτικής Λειτουργίας. Στην περίοδο αυτή το σύστημα θα εγκατασταθεί και θα λειτουργήσει σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποστηρίξει την λειτουργία του συστήματος και τους χρήστες κάτω από πραγματικές συνθήκες λειτουργίας εξασφαλίζοντας την απαιτούμενη διαθεσιμότητα για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δεκαπέντε ημερών (πιλοτική λειτουργία). Κατά την περίοδο αυτή ο Ανάδοχος θα βρίσκεται σε συνεχή συνεργασία με τους υπεύθυνους του Δήμου, δίχως να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις του Δήμου.

Στη φάση της Πιλοτικής Λειτουργίας ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει τις εξής υπηρεσίες:

- Βελτιώσεις της εφαρμογής
- Επίλυση προβλημάτων – υποστήριξη χρηστών
- Συλλογή παρατηρήσεων από τους χρήστες
- Διόρθωση / Διαχείριση λαθών
- Υποστήριξη στον χειρισμό και λειτουργία των υπολογιστών, κλπ. στ) Υποστήριξη της λειτουργίας του εξοπλισμού.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος στην τεχνική προσφορά του υποχρεούται να περιγράψει αναλυτικά την δομή και οργάνωση της παραπάνω υπηρεσίας.

Υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης για την τουριστική πύλη και τα υποσυστήματα της, που περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

Το Χρονικό διάστημα (σε χρόνια) για **εγγύηση καλής λειτουργίας** (παροχή δωρεάν συντήρησης) ορίζεται τουλάχιστον σε ένα (1) έτος για το σύνολο του έργου από την ημερομηνία παραλαβής.

Κατά την **περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας** του συστήματος, οι προσφερόμενες υπηρεσίες του Αναδόχου είναι οι παρακάτω:

- Διασφάλιση καλής λειτουργίας της πύλης και των υποσυστημάτων της.
- Εύρυθμη λειτουργία της πύλης σε βάση 24 x 7.
- Ο χρόνος απόκρισης μετά από κλήση και αναφορά προβλήματος από το Δήμο πρέπει να είναι μικρότερος των 2 ωρών.
- Αποκατάσταση των ανωμαλιών λειτουργίας του λογισμικού εφαρμογών (bugs) πλήρης αποκατάσταση με κατάλληλη διορθωτική έκδοση (patch/fix). Κατόπιν έγγραφης ειδοποίησης από τον Δήμο, ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να επιλύει τα προβλήματα. Επιθυμητά ο χρόνος αποκατάστασης δεν πρέπει να ξεπερνά τις δύο (2) εργάσιμες ημέρες.
- Διαθεσιμότητα επιτόπιας παρέμβασης και υποστήριξης των εφαρμογών σε περίπτωση που γίνεται αδύνατη η επίλυση του προβλήματος απομακρυσμένα. Ο χρόνος της επιτόπιας παρέμβασης δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερος των 24 ωρών από την αναγγελία του προβλήματος.
- Παράδοση – εγκατάσταση τυχόν νέων εκδόσεων του λογισμικού εφαρμογών.
- Παράδοση αντιτύπων όλων των μεταβολών ή των επανεκδόσεων ή τροποποιήσεων των χειριδίων του υλικού και λογισμικού.
- Υπηρεσία Help Desk για όλους τους χρήστες του συστήματος του Δήμου, διαθέσιμη από τις 8:00 – 15:00 όλες τις εργάσιμες ημέρες, η οποία να είναι προσβάσιμη μέσω φαξ ή email που θα δηλώσει ο υποψήφιος Ανάδοχος.

Για την ενεργοποίηση των προσφερόμενων υπηρεσιών συντήρησης, πέρας της ισχύος της εγγύησης, δύναται να καταρτιστεί ειδική σύμβαση συντήρησης. Ο χρόνος ισχύος της σύμβασης συντήρησης θα καθορισθεί από τον Δήμο. Στη σύμβαση συντήρησης θα εξειδικεύονται οι όροι και οι παρεχόμενες υπηρεσίες που αναφέρονται παραπάνω και θα ορίζεται το διάστημα σε ακέραια έτη από το πέρασ ισχύος της εγγύησης καλής λειτουργίας.

Σχήμα Διοίκησης, σχεδιασμού και υλοποίησης του Έργου

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει στην προσφορά του ολοκληρωμένη πρόταση για το σχήμα διοίκησης, την οργάνωση για την υλοποίηση του έργου και το προσωπικό που θα διαθέσει (ομάδα έργου), με αναλυτική αναφορά του αντικειμένου και του χρόνου απασχόλησης τους στο έργο.

Τυχόν αλλαγή του προσωπικού θα τελεί υπό την έγκριση της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου.

Στην καταγραφή της ομάδας του έργου θα πρέπει ρητώς να συμπεριληφθεί ο Υπεύθυνος του έργου από την πλευρά του Αναδόχου και ο αναπληρωτής αυτού, οι οποίοι θα αναλάβουν την απευθείας επικοινωνία με την Αναθέτουσα Αρχή, το συντονισμό των εργασιών και την διευθέτηση ζητημάτων που άπτονται της παρακολούθησης, παραλαβής και πληρωμής του έργου.

Πιο συγκεκριμένα ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να παρουσιάσει στην Προσφορά του τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- την διάρθρωση της Ομάδας Έργου με προσδιορισμό των ρόλων και αρμοδιοτήτων των υποομάδων εργασίας,
- το επίπεδο εμπειρίας του κάθε στελέχους της Ομάδας Έργου, το συνολικό χρόνο απασχόλησης του εκάστοτε μέλους της Ομάδας Έργου σε Ανθρωπομήνες (Α/Μ).

Παράρτημα – Δομή Ιστοτόπου

Παρακάτω παρουσιάζεται η προτεινόμενη Δομή του Ιστοτόπου ως προς το Βασικό Μενού, τα υπομενού και την δομή της Σελίδας.

Ενδεικτικό Μενού

Βασικό Μενού	Δευτερεύον Μενού		
Ανακάλυψε	Ιστορία	Πολιτισμός	
Εξερεύνησε	Άθληση	Ευεξία	Περιβάλλον
Απόλαυσε	Αγροδιατροφή	Γαστρονομία	Διαμονή
Ταξίδι και Διαμονή	Χρήσιμες Πληροφορίες (Καταχωρήσεις Εταιρειών)	Δραστηριότητες	Εκδηλώσεις
Διαδρομές			
Επιχειρήσεις	Εστίαση	Διαμονή	Παροχή υπηρεσιών
Χάρτης			

Κυρίως Περιεχόμενο Ιστοσελίδας

Footer

Ακολουθήστε μας	Φωτογραφίες και Βίντεο	Σύνδεσμοι	Υλικό
Facebook	Νέα		Χάρτες
Twitter	Καταχώρηση Επιχείρησης		
YouTube	Επικοινωνία		
Instagram	Site map		
Εγγραφή στο newsletter			
Λογότυπα επικοινωνίας Copyright Privacy Policy			

ΟΜΑΔΑ 2 – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ 5 ΒΙΝΤΕΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Τεχνικές προδιαγραφές 5 Βίντεο τουριστικής προβολής

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η **Δημιουργία 5 video για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Έδεσσας**

Το φυσικό αντικείμενο του έργου που καλείται να υλοποιήσει ο Ανάδοχος αναλύεται στα παρακάτω: Ο Ανάδοχος, θα προσφέρει τις υπηρεσίες του στη διάρκεια υλοποίησης του Έργου και ειδικότερα θα είναι υπεύθυνος για την υποστήριξη του Δήμου Έδεσσας σε ότι αφορά το σχεδιασμό, την παραγωγή και αναπαραγωγή 5 βίντεο για την Τουριστική Προβολή του Δήμου Έδεσσας και συγκεκριμένα:

- Τη σύνταξη και επεξεργασία κειμένων και υλικού για την παραγωγή 5 (πέντε) ενημερωτικών video clip για την προώθηση του Δήμου Έδεσσας σε οκτώ (8) γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά, βουλγαρικά, ρώσικα, ισραηλίτικα). Κατά την υλοποίηση καθενός από τα video θα παραδοθεί στον Δήμο Έδεσσας σενάριο για έγκριση, στο οποίο θα παρουσιάζεται η βασική ιδέα, στοιχεία του voice over ή και της λεζάντας, συνοδευόμενο από στοιχεία των πλάνων που θα παρουσιαστούν. Το video θα έχει μοντέρνα εικαστική και θα έχει υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία. Θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags. Η επιλογή του υλικού (πλάνων, φωτογραφιών, κτλ) θα γίνει με συγκεκριμένα κριτήρια, με γνώμονα τον τουριστικό σχεδιασμό του Δήμου Έδεσσας τα προτεινόμενα sub brand και σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή. Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία, θα γίνουν κατ' ελάχιστον σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:
 - Ανάλυση: 4K
 - Ψηφιακή μορφή σε αρχεία avi και mp4
 - Αναλογία: 16:9
 - Μορφή optimized για χρήση σε social media.
 - Σήμα ήχου: stereo
 - Αφήγηση σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά-με υπότιτλους για διευκόλυνση ΑΜΕΑ στην ελληνική και αγγλική γλώσσα αντίστοιχα) και υποτιτλισμό της αγγλικής έκδοσης σε έξι γλώσσες (γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά, βουλγαρικά, ρωσικά και ισραηλιτικά) - Όλοι οι υπότιτλοι θα παραδοθούν σε ξεχωριστά επεξεργάσιμα αρχεία (txt, srt), με χρονισμό και με επισήμανση σε ποιο video αφορούν. Οι ταινίες θα παραδοθούν σε διαφορετικά αρχεία για κάθε γλώσσα με αφήγηση και σε αρχείο χωρίς αφήγηση για μελλοντική ένταξη άλλης γλώσσας.
 - Σε περίπτωση που χρησιμοποιηθούν λήψεις από το αρχείο του δημιουργού, θα πρέπει να έχουν γίνει τα τελευταία 2 χρόνια
 - Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)
 - Λήψεις σε διαφορετικές ώρες και συνθήκες φωτισμού.
 - Οι βιντεοκάμερες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της δράσης θα πρέπει να είναι τελευταίας τεχνολογίας και εξέχουσας απόδοσης, ώστε να καλύπτουν τις απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλίζουν την άρτια και ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος
 - Μοντάζ, γραφικές εκτελέσεις
 - Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, οι οποίες θα εγκριθούν από την αναθέτουσα αρχή
 - Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου από την αναθέτουσα αρχή πριν το τελικό μοντάζ
 - Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπιεστο

- Κείμενα και μεταφράσεις σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή
- Την παραγωγή 5 (πέντε) ενημερωτικών video clip σε οκτώ γλώσσες (2 με αφήγηση και υπότιτλους και 6 στην αγγλική γλώσσα με υποτίτλισμό), διάρκειας 2 έως 3 λεπτών το καθένα, με πλάνα από τον Δήμο Έδεσσας από τα αξιοθέατα, προσφερόμενες τουριστικές δραστηριότητες και υπηρεσίες στον Δήμο.
- Ως προς την θεματολογία τους τα video θα αφορούν:
 - ✓ Έδεσσαίος ποταμός – Καταρράκτες και φυσικό περιβάλλον
 - ✓ Προβιομηχανική και βιομηχανική κληρονομιά
 - ✓ Επισκέψιμοι χώροι και μνημεία
 - ✓ Ιστορική αναδρομή
 - ✓ Η Έδεσσα και οι γύρω οικισμοί (αναφορά στη σχέση της πόλης με τους οικισμούς που την περιβάλλουν και τις τουριστικές υποδομές)
- Το σύνολο των λήψεων που θα παραχθούν από το συγκεκριμένο ανήκει στην αναθέτουσα αρχή. Ο ανάδοχος θα πρέπει να παραδώσει το σύνολο του αρχείου των πλάνων που παρήχθησαν σε κατάλληλο μέσο στην αναθέτουσα αρχή χωρίς να έχει δικαίωμα ο ανάδοχος να το χρησιμοποιήσει σε άλλες δουλειές του, χωρίς την έγγραφη σύμφωνη γνώμη του Δήμου Έδεσσας.

Ο Δήμος Έδεσσας αναλαμβάνει να παρακολουθεί τη συνολική πορεία υλοποίησης του έργου και να παρέχει στον Ανάδοχο κάθε είδους πληροφορία και στοιχεία που τυχόν ζητούνται, καθώς και να υποβοηθά την προώθηση των εργασιών, σε θέματα της αρμοδιότητάς του.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει

- Την σκηνοθετική σύλληψη, την επιμέλεια και την τελειοποίηση του σεναρίου (storyboard). Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ένα από τα βίντεο, προ της υλοποίησης, πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, τα οποία θα ελεγχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν.
- Την παραγωγή πρωτότυπου σεναρίου για κάθε video και των υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία και σε βασικές αρχές του μάρκετινγκ και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια.
- Την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής. Η σκηνοθεσία, η επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ. αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές όπως αυτές θα του έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Την υλοποίηση γυρισμάτων σε διαφορετικές περιοχές του Δήμου Έδεσσας που θα περιλαμβάνουν την Έδεσσα, τον Άγιο Αθανάσιο, τις Λίμνες Άγρα και Βεγορίτιδα, το Χιονοδρομικό του Βόρα, διαφορετικές εποχές, ώρες και συνθήκες φωτισμού και διαφορετικούς τρόπους (επίγεια, εναέρια, νυχτερινή, κλπ) ανάλογα με τις ανάγκες των σεναρίων. Ο ανάδοχος αναλαμβάνει και έχει την αποκλειστική ευθύνη για την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος παραγωγής των γυρισμάτων που περιλαμβάνει
 - Την οργάνωση, εκτέλεση και επίβλεψη της παραγωγής
 - Την εξασφάλιση των πνευματικών δικαιωμάτων και των δικαιωμάτων χρήσης για οποιοδήποτε έργο τρίτων αξιοποιήσει για τη δημιουργία του βίντεο
 - Την απασχόληση εξειδικευμένου συνεργείου παραγωγής
 - Την διάθεση κατάλληλου εξοπλισμού
 - Τα γενικά έξοδα, όπως την μετακίνηση του συνεργείου στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και των συμμετεχόντων
 - Το κόστος μοντέλων & ηθοποιών (πρωταγωνιστές και βοηθητικοί), την επιμέλεια του styling, μακιγιάζ κλπ.

- Τυχόν κόστη που θα προκύψουν για πνευματικά δικαιώματα φωτογράφισης και βιντεοσκόπησης αρχαιολογικών χώρων.
- Την συναίνεση οποιουδήποτε προσώπου (μη επαγγελματία) παρουσιάζεται εμφανώς στα πλάνα
- Τις σκηνοθετικές παρεμβάσεις και τις σκηνογραφικές ανάγκες (εξοπλισμό σύμφωνα με το σενάριο)
- Την επιμέλεια και ενσωμάτωση τίτλων, πληροφοριακού & εικαστικού υλικού (γραφικά, λεζάντες, supers, motion graphics)
- Την επεξεργασία στο studio, Post production, μοντάζ με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου ή από τράπεζες υλικού εφόσον απαιτείται, τελική κópια σε υψηλή ανάλυση, format: 16:9, audio: stereo
- Την ανάλυση που θα πρέπει να είναι 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
- Την μετάφραση, υποτιτλισμό, εκφώνηση και αμοιβές εκφωνητών, εφόσον απαιτείται
- Τη δέσμευση ότι τα video θα συνοδεύονται από παρουσίαση (ή/ και σε μορφή υπότιτλων), θα έχουν μοντέρνα εικαστική και θα έχουν υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία, θα περιέχουν τα απαραίτητα λογότυπα και θα υπάρχει υποχρεωτικά αναφορά στην πηγή χρηματοδότησης του έργου
- Την παράδοση του καθένα από τα παραπάνω video με τίτλο, metadata και tags

Επιπλέον, ο Ανάδοχος οφείλει να συμμορφώνεται πλήρως προς τις υποδείξεις (οδηγούς εφαρμογής, εργαλεία, συστήματα κ.λπ.) όλων των αρμόδιων φορέων για την υλοποίηση έργων που χρηματοδοτούνται από το ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας.

Τέλος, ο Ανάδοχος υποχρεούται να λαμβάνει υπόψη τις γραπτές υποδείξεις της Αναθέτουσας Αρχής και να τις ακολουθεί κατά τη διάρκεια του έργου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Τα κόστη διαμονής, διατροφής, ασφάλισης, ταξιδιών εσωτερικού και εξωτερικού, καθώς και κάθε παρεμφερές κόστος και έξοδο για την προσήκουσα εκτέλεση των εργασιών του έργου βαρύνουν αποκλειστικά τον ανάδοχο. Τα κόστη αυτά, καθώς και κάθε πιθανό έξοδο για την εκτέλεση του έργου, είναι ενσωματωμένα στην προσφερόμενη τιμή (αναλυτικά ανά υπηρεσία και συνολικά), κατά τη σύνταξη της οικονομικής του προσφοράς.

ΜΕΡΟΣ Β – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

α/α	CPV	Περιγραφή	Ποσότητα	Μονάδα μέτρησης	Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	Σύνολο με ΦΠΑ
Ομάδα υπηρεσιών 1						
1	72500000-0	Δημιουργία ιστότοπου για την τουριστική προβολή του Δήμου Έδεσσας	1	ΑΠΟΚΟΠΗ	20.000,00€	24.800,00€
Μερικό σύνολο 1					20.000,00€	24.800,00€
Ομάδα Υπηρεσιών 2						
1	92111000-2	Δημιουργία πέντε (5) βίντεο για τη τουριστική προβολή του Δήμου Έδεσσας	1	ΑΠΟΚΟΠΗ	33.800,00€	41.912,00€
Μερικό Σύνολο 2					33.800,00€	41.912,00€
Γενικό Σύνολο					53.800,00 €	66.712,00€